

HAI UN SITO WEB

SCOPRI SE È DAVVERO EFFICACE

SoftRiz

di Roberto Rizzi

I MIEI CONTATTI

via Ca' del Binda, 17 – 26100 Cremona

E-mail: info@softriz.it

PEC softriz@pec.it

Cell: 349.5651414

P.IVA 01313090191

Mettiti nei panni di un cliente che visita il tuo sito.

Vai sulla pagina di un **prodotto** o un **servizio** che offri e rispondi alle domande che seguono come se fossi quel cliente.

C'è solo una regola: **obiettività!** Ricorda che quello non è il tuo sito, perché tu sei il tuo cliente!

Titolo della pagina: _____

INFORMAZIONI CHIAVE

Domanda	Cosa ho notato
riesci a capire entro pochi secondi i cosa si tratta?	
è chiaro quale prodotto o servizio viene offerto?	
il logo è visibile e permette di identificare facilmente l'azienda	

TITOLO E INTRODUZIONE

Domanda	Cosa ho notato
il titolo è ben visibile?	
spiega chiaramente qual è il servizio o il prodotto?	
nelle prime righe di testo trovi già le informazioni principali o devi leggere molto per capire cosa offre l'azienda	

CONTENUTO COMPLETO E DETTAGLIATO

Domanda	Cosa ho notato
il servizio o il prodotto è spiegato in modo chiaro?	
sono presenti i dettagli che un cliente vorrebbe conoscere prima di contattare l'azienda?	
il testo è sintetico oppure contiene ripetizioni e frasi molto lunghe?	
al termine della lettura hai un'idea chiara di cosa viene offerto?	

LEGGIBILITÀ DEL TESTO

Domanda	Cosa ho notato
il testo è facile da leggere oppure sembra un blocco compatto di parole?	
i paragrafi sono brevi e chiari?	
sono presenti elenchi puntati o parti in evidenza che facilitano la lettura?	

CONTENUTI MULTIMEDIALI

Domanda	Cosa ho notato
ci sono immagini o video che mostrano il prodotto o il servizio?	
le immagini sono utili e di buona qualità?	
aiutano a capire meglio quello che l'azienda offre?	

COLLEGAMENTI UTILI

Domanda	Cosa ho notato
sono presenti link verso altre pagine del sito?	
questi collegamenti permettono di approfondire argomenti correlati o servizi simili?	

CALL TO ACTION CONTATTI

Domanda	Cosa ho notato
è presente una call to action chiara (ad esempio chiedere un preventivo o contattare l'azienda)?	
è facile trovare i contatti?	
è immediato capire come inviare una richiesta?	

VELOCITÀ E NAVIGAZIONE MOBILE FRIENDLY

Domanda	Cosa ho notato
la pagina si carica rapidamente?	
è facile leggere il testo e usare i pulsanti da smartphone?	
i contenuti si adattano bene allo schermo?	

TRUST E PROFESSIONALITÀ

Domanda	Cosa ho notato
sono presenti recensioni, testimonianze o casi di clienti?	
ci sono certificazioni, esperienze o risultati che dimostrano la competenza dell'azienda?	
il design della pagina appare ordinato e professionale?	

COM'È ANDATO IL TEST ?

Quando hai risposto alle domande, pensa a **cosa puoi fare fin da ora** per migliorare il tuo sito web.

E **se hai bisogno di approfondire** l'argomento o di un aiuto per sistemare quello che hai già notato, **contattami**.

Sarò lieto di aiutarti a rendere il tuo sito più efficace, utile e piacevole per i tuoi clienti e per la tua azienda.

SoftRiz

di Roberto Rizzi

I MIEI CONTATTI

via Ca' del Binda, 17 – 26100 Cremona

E-mail: info@softriz.it

PEC softriz@pec.it

Cell: 349.5651414

P.IVA 01313090191